



2런게코딩2조 - 자리..있어요?

- 조 구성 및 역할



이근★(조장)

- 역할 분배 및 팀원간 원만한 합의를 위한 중계 마스터.
- Git Hub 관리, Pull&Request 독촉 마스터 및 Merge.
- 로그인, 회원가입 back-end 작업 및 기능 구현
- 프로필 수정 및 회원 탈퇴 back-end 작업 및 기능 구현
- 손님의 매장 주문하기 및 사장님 주문 관리 back-end 작업 및 기능 구현
- 매장 자리 관리 및 자리 이용 back-end 작업 및 기능 구현

꾸르쟁



고지★

- 피그마 디자인툴을 이용하여 전체적인 UI&UX 디자인 통일
- 로그인페이지 마크업, 스타일링과 회원가입폼 ajax 통신
- 전체 매장관리페이지 front-end 작업 및 반응형 구현

- 메인페이지 front-end 작업 및 반응형 구현
- 마이페이지 front-end 작업 및 반응형 구현



김규 ★

- 메인 페이지 초기 마크업. 검색기능 back-end를 구현해서 navbar 검색 마크업에 연결.
- 매장 정보 관리 기본 마크업 및 JavaScript 구축. 정보 관리를 위한 데이터 처리 back-end 구현.
- 매장 메뉴 관리 기본 마크업 및 JavaScript 구축. 메뉴 관리를 위한 데이터 처리 back-end 구현.
- 리뷰 관리를 위한 데이터 처리 back-end 구현.
- 리뷰 작성, 수정 및 삭제에 대한 back-end 구현.
- 디버깅 마스터 규 브라우저 등극



신현 ★

- 인덱스 페이지, 매장 상세 페이지, 주문 페이지 front-end 작업 및 반응형 구현
- 인덱스 페이지 get 방식을 통한 form 전송 기능 구현
- 매장 상세 페이지, 주문 페이지 jstl 을 활용한 기능 구현
- 네비바, 사이드바, 푸터 front-end 작업 및 반응형 구현

- 개요

빈자리가 있는지 없는지 모르고 매장을 방문하는 불안함과 자리가 없어 다른 곳을 찾아 가야 하는 안타까움을 겪고 만들게 된 페이지.

- 페이지의 활용

등록된 매장에 현재 자리가 있는지 알 수 있고 자리에 앉거나 방문 전에 미리 자리를 지정하고 주문을 할 수 있는 페이지. 뿐만아니라 이용자가 매장을 오픈하여 사장님이 될 수 있고 매장 정보, 메뉴, 좌석을 업로드하고 주문을 관리할 수 있음.

- 개발 환경

개발환경 : oracleDB ApachTomcat

협업 : Git Hub, Notion

디자인 툴 : figma DBdiagram

Fontend : html css javascript sweetalert bootstrap

Backend : springFramework jstl axis

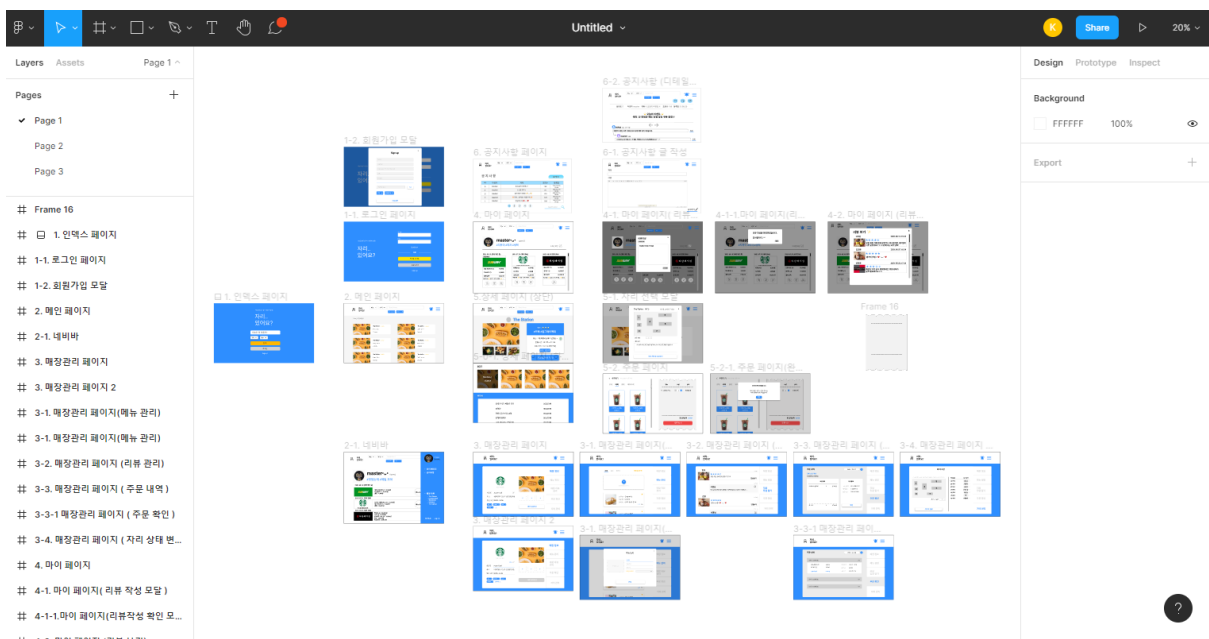
- 개발 일정

개발 일정 상세

Aa 상세업무	↗ 단계	📅 업무기간	Σ 총 M/D	Σ 총업 무일	# 투입 인원
<u>프로그램 기획</u>	기획	@2021/08/18 → 2021/08/19	2	1	2
<u>UI&UX 디자인</u>	기획	@2021/08/19 → 2021/08/22	3	3	1
<u>DB 설계</u>	설계	@2021/08/21 → 2021/08/22	1	1	1
<u>FRONTEND 개발</u>	개발	@2021/08/23 → 2021/09/07	15	15	1
<u>BACKEND 개발</u>	개발	@2021/08/22 → 2021/09/07	32	16	2
<u>login,signup</u>	개발	@2021/08/23 → 2021/08/25	4	2	2
<u>main, navbar</u>	개발	@2021/08/24 → 2021/08/27	6	3	2

Aa 상세업무	🔗 단계	📅 업무기간	Σ 총 M/D	Σ 총업 무일	# 투입 인원
<u>mypage, mystore</u>	👤 개발	@ 2021/08/25 → 2021/08/28	12	3	4
<u>menu</u>	👤 개발	@ 2021/08/29 → 2021/09/01	6	3	2
<u>order</u>	👤 개발	@ 2021/09/02 → 2021/09/05	6	3	2
<u>review</u>	👤 개발	@ 2021/09/02 → 2021/09/10	16	8	2
<u>seat</u>	👤 개발	@ 2021/09/06 → 2021/09/09	6	3	2
<u>테스트</u>	💻 테스트	@ 2021/09/10 → 2021/09/12	8	2	4
<u>배포</u>	🚀 배포	@ 2021/09/13	0	0	1
<u>제목 없음</u>			0		

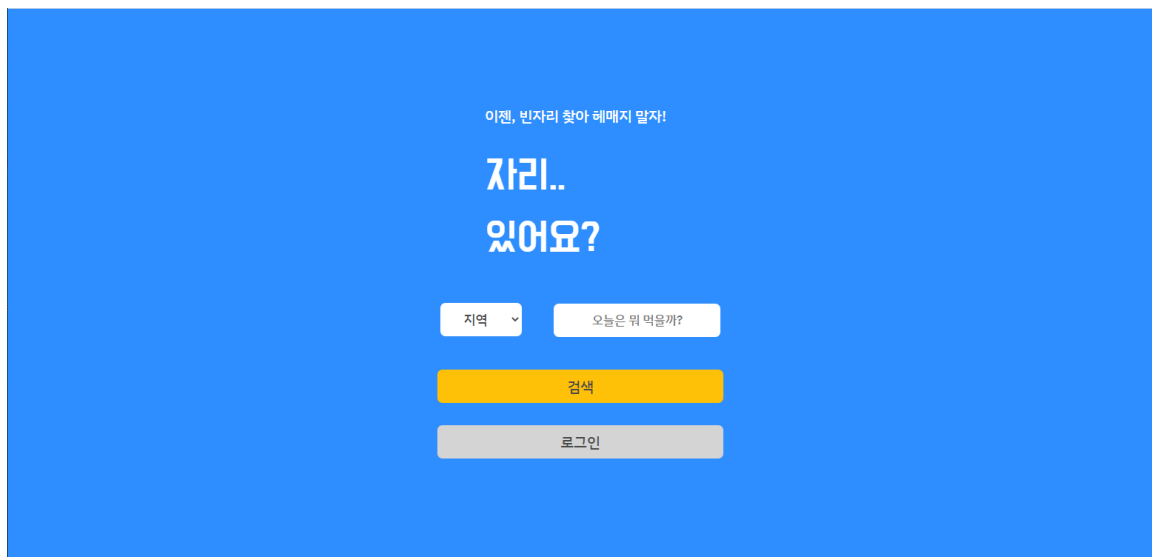
● 페이지 디자인 시안



● 테이블



▼ 1. 인덱스 페이지 & 로그인 페이지



1. 인덱스 페이지

1. 검색 기능

매장 검색 기능은 로그인 여부에 관계 없이 이용할 수 있도록 했다.

원하는 지역을 선택하여 검색할 수 있다.

(ex - 강남 / 송파 / 서초, **선택하지 않을 수도 있다.)

검색 버튼을 누른 후 메인 페이지로 이동 했을 때, 선택한 지역과 입력한 검색어에 대한 정보를 포함하고 있는매장들을 메인 페이지에 출력 되게 구현했다.

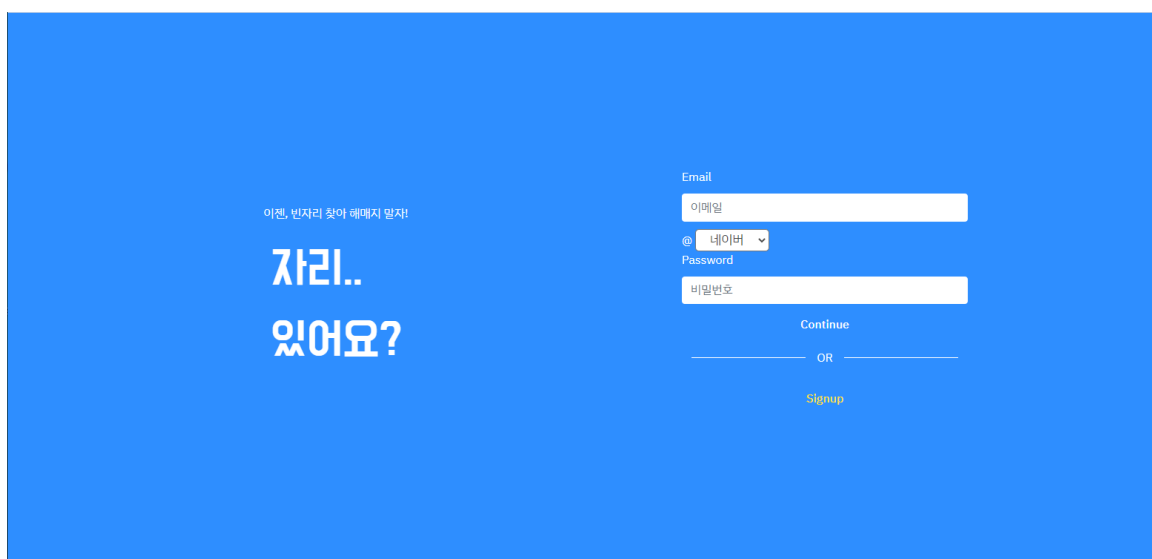
검색어를 입력 하지 않았을 때는 매장들이 랜덤으로 메인 페이지에 출력되도록 구현했다.

지역 선택과 검색어 입력에 상관 없이 검색 버튼을 눌렀을 때 메인 페이지로 이동한다.

2. 로그인 버튼

로그인 버튼을 클릭하면 로그인 폼이 있는 페이지로 이동한다.

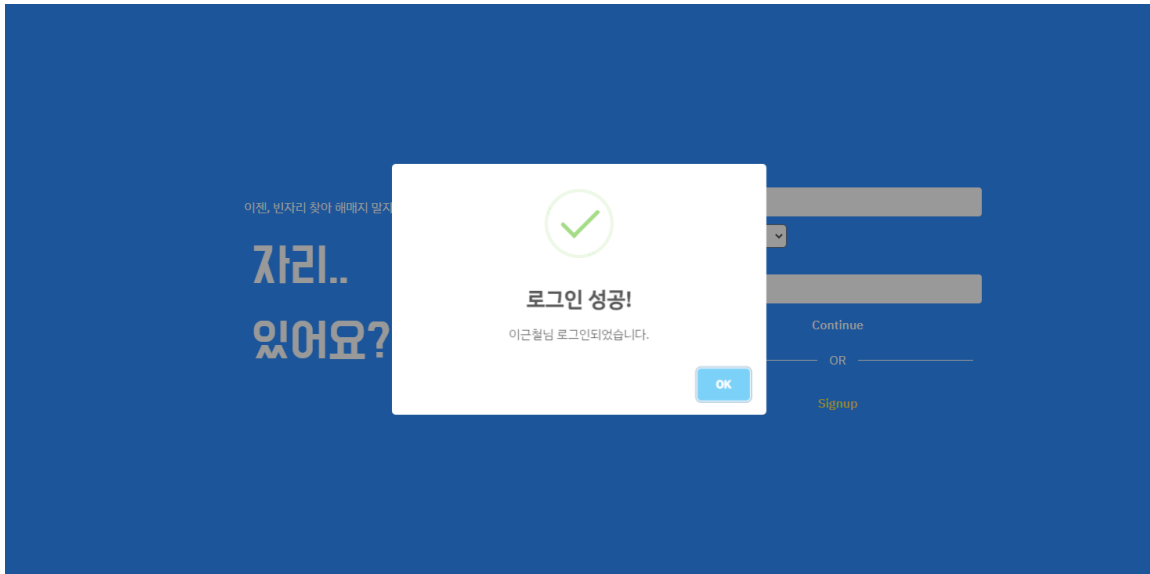
회원가입을 원한다면, 인덱스 페이지의 로그인 버튼을 눌러 로그인 페이지로 이동하여 볼 수 있는 Signup 버튼을 눌러서 진행할 수 있다.



이젠, 반자리 찾아 해매지 말자!

자리..
있어요?

Email
이메일
@ 네이버
Password
비밀번호
Continue
OR
Signup



1-1. 로그인 페이지

1. 회원가입 (Signup)

Signup을 누르면 회원 가입 폼이 있는 modal 창을 띄운다.

회원가입 폼은 아이디, 비밀번호, 비밀번호 확인, 이름, 생년월일, 전화번호를 기입하도록 했다. 아이디 중복 여부와 비밀번호 확인에 대한 유효성 검사를 기입과 동시에 할 수 있도록 구현했다.

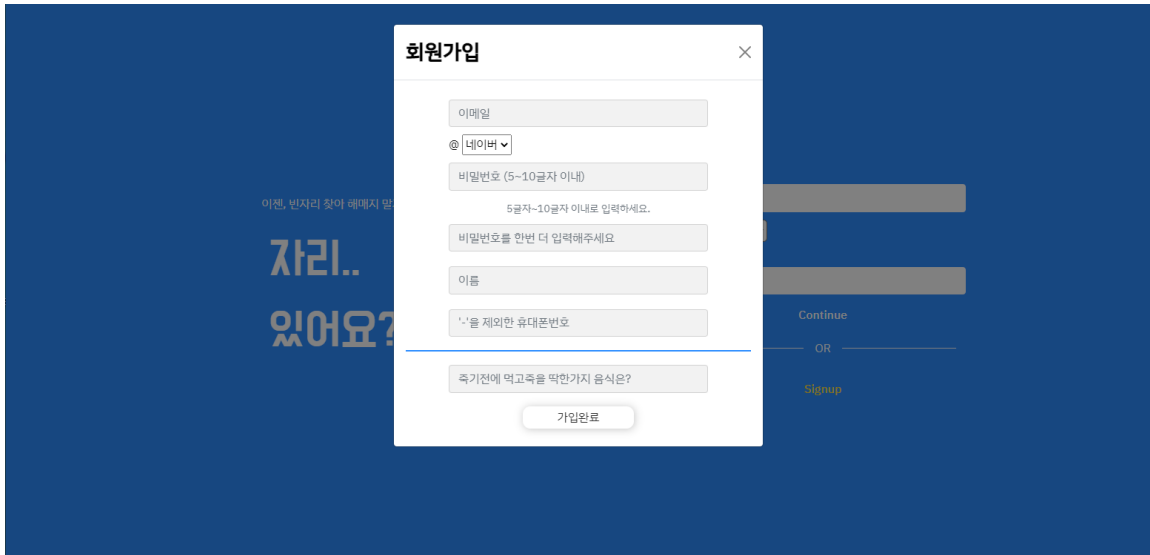
회원가입에 성공하면 가입 때 기입했던 정보를 이용하여 로그인할 수 있다.

2. 로그인 (Continue)

인덱스 페이지에서 로그인 버튼을 클릭하면 로그인할 수 있는 ID와 Password 폼을 확인할 수 있다. 폼에 입력한 정보가 DB의 회원 정보와 일치한다면 로그인 성공 여부를 알려면서 인덱스 페이지로 이동한다. 로그인 없이 검색을 이용하다가 로그인을 원한다면, 네비바의 사이드 바에 있는 로그인 버튼을 통해 가능하며, 거기에서는 로그인 성공시 메인 페이지로 이동한다.

만약 로그인에 실패한다면 로그인 실패를 알리고 폼의 내용을 리셋해준다.

로그인 없이도 매장 정보를 검색할 수 있지만, 원하는 매장에서 좌석을 선택하고 주문을 하기 위해서는 로그인이 필요하다. 또한 운영하는 매장 정보를 만들기 위해서도 로그인이 필요하다.



1-2. 회원가입 모달

1. 필수 정보 입력 폼

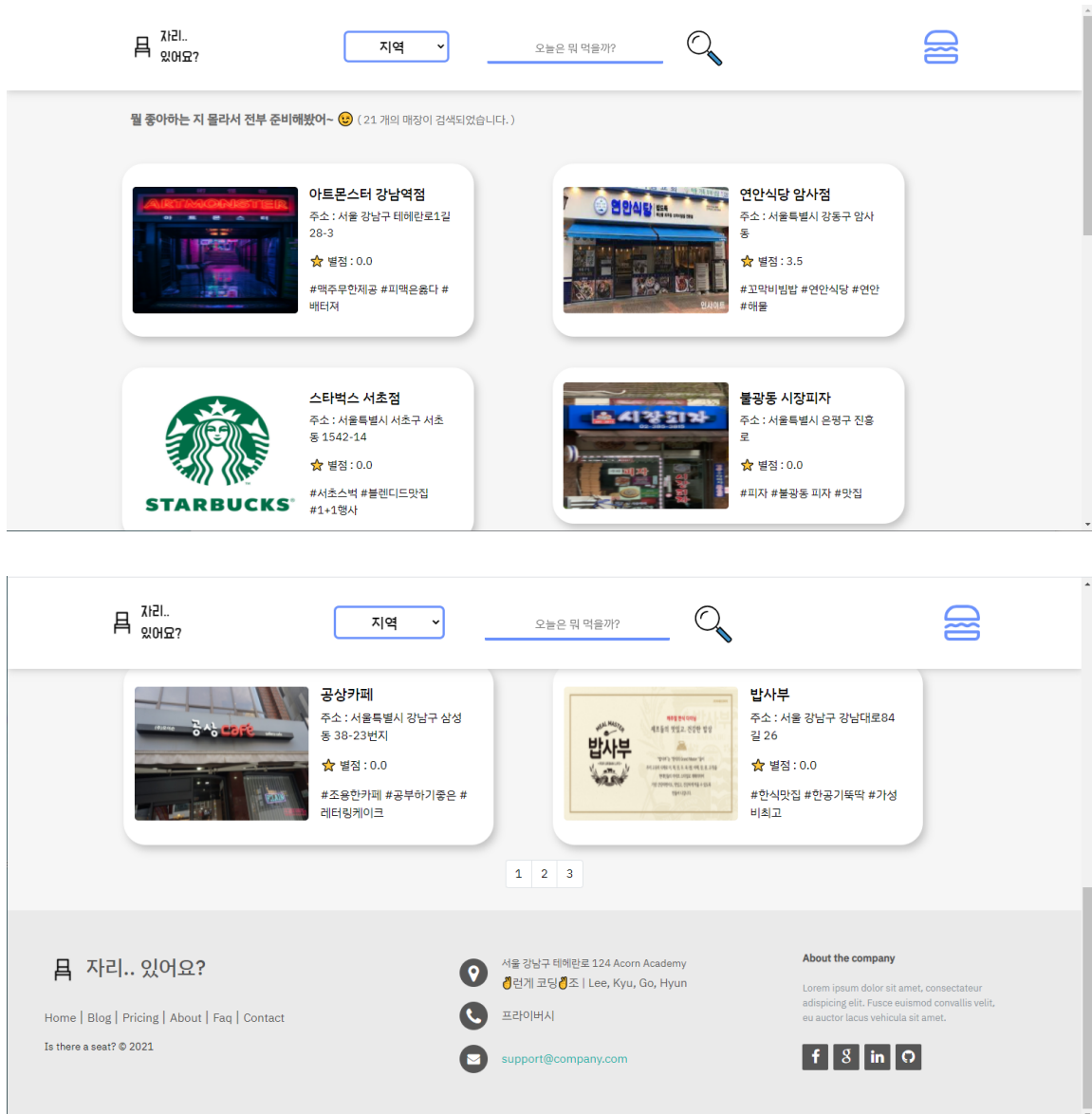
회원가입을 하기 위한 정보들을 입력해야 한다.

- 이메일 : 로그인에 사용할 이메일을 입력한다. DB 중복 여부 유효성에 맞는 이메일을 입력했을 때 회원가입에 성공할 수 있다. 이메일 형식을 벗어나거나, 중복되는 이메일을 입력했을 때, '아이디 형식에 어긋나거나 중복 확인을 진행해주세요.' 라는 문구를 출력 하도록 했다.
- 비밀번호 : 숫자 영문 상관 없이 5자 이상으로 입력해야 유효하도록 했다. 이 조건에 맞지 않을 경우 '비밀번호를 다시 입력해주세요' 라는 문구를 출력하도록 했다.
 '비밀번호 확인'에 입력하는 값은 처음에 입력한 비밀번호와 일치해야 하고, 그렇지 않은 경우 또한 '비밀번호를 확인해주세요' 라는 문구를 출력하도록 했다.
- 이름 : 사용자의 이름을 입력한다.
- 전화번호 : 사용자의 휴대폰 번호를 입력한다.

2. 가입 완료

모두 올바르게 입력했다면 가입 완료 버튼을 눌렀을 때, 성공 여부를 알리고 로그인 페이지로 이동시킨다. 회원가입 시에 입력했던 아이디와 패스워드를 입력해서 로그인할 수 있다.

▼ 2. 메인 페이지



2. 메인 페이지

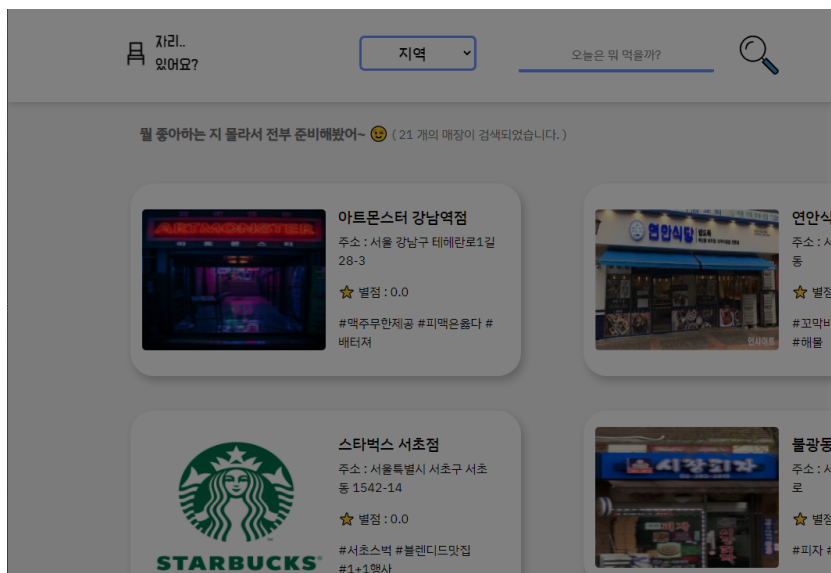
0. 인덱스 페이지에서 넘어온다.

1. 왼쪽 상단의 로고를 누르면 선택지역, 검색어 없는 랜덤 매장 정보들을 출력한다.

2. 매장 카드에 들어갈 정보

- 매장 타이틀 이미지
- 매장 이름
- 주소
- 별점

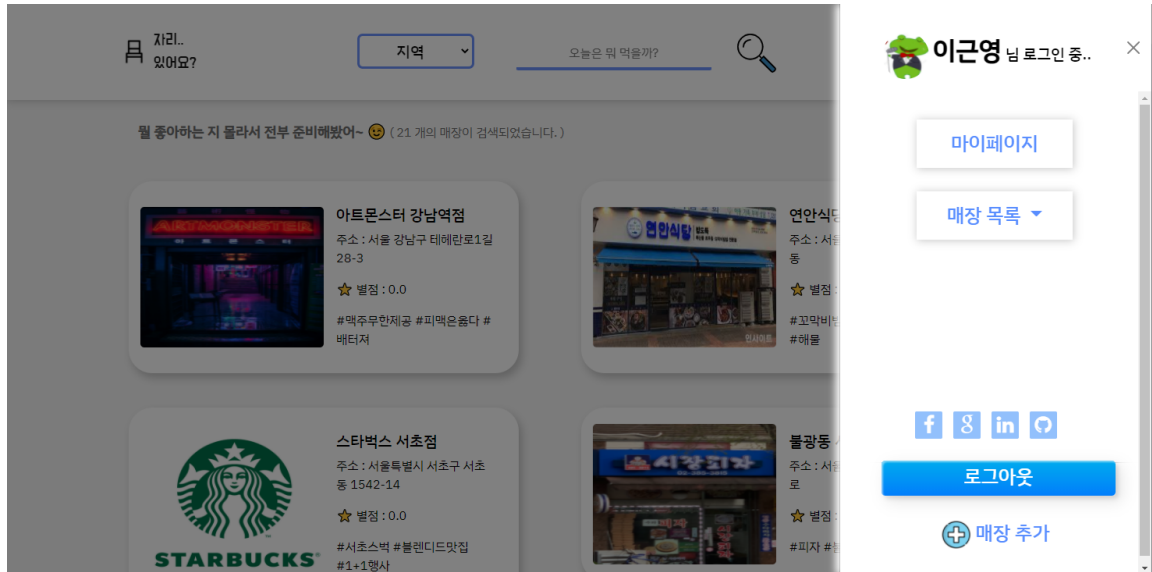
- 태그
 - 매장 카드를 누르면 해당 매장의 상세 정보 페이지로 이동한다.
3. 선택한 지역 정보가 매장의 이름과 주소, 매장 태그에 포함되어있는지 여부에 따라 검색 결과에 나타나도록 구현했다.
 4. 입력한 지역 정보가 매장의 이름과 주소, 매장 태그에 포함되어있는지 여부에 따라 검색 결과에 나타나도록 구현했다.
 5. 토글 (사이드 바)
 - 이어서 볼 화면의 구성에서 토글에 대해 자세히 설명한다.
 - 해당 목록은
 - 로그인 페이지 (로그인을 했다면 보이지 않음)
 - 마이 페이지 (로그인을 했다면 보임)
 - 로그아웃 (로그인을 했다면보임)
 - 위의 네 가지 내용이 모두 navigation bar의 구성 요소이다.
 6. 태그 정보에 따라 매장 정보를 리스트업하는 부분좌측에 이미지, 우측에 매장 정보가 있는 card의 형태로 구성매장의 각 정보에는매장의 이름별점현재 이용 가능한 좌석의 정보리뷰의 개수를 확인할 수 있다.해당 매장의 card를 누르면 매장의 상세 정보 페이지로 이동



반갑습니다 😊 ×

로그인





2-1 네비바

1. 네비바를 구성하는 요소

- 로고
- 지역선택
- 검색창
- 토글

2. 토글을 누르면 보이는 목록

- 로그인 페이지 (로그인을 했다면 보이지 않음)
- 마이 페이지 (로그인을 했다면 보임)
- 매장 목록 (로그인을 했고, 매장 추가를 했으면 보임)
- 로그아웃 (로그인을 했다면 보임)
- 매장 추가 (로그인을 했다면 보임)

3. 로그인 버튼

로그인을 하지 않고 사용하다가 로그인이 필요할 때 가능하도록 구현했다.
로그인을 한 상태라면 이 위치는 프로필 사진과 이름으로 대체한다.

4. 마이 페이지 버튼

마이 페이지로 이동하게 한다.

내 정보를 수정할 수 있는 것을 기본으로 한다.

주문 내역을 볼 수 있고, 리뷰를 작성할 수 있다. 주문한 매장에 대한 리뷰를 확인할 수 있다.

5. 매장 목록 드롭 다운

하단의 매장 추가 버튼을 한 번이라도 눌렀을 때에만 활성화되는 드롭다운이다.

하단의 매장 추가 버튼을 누르면 매장을 관리할 수 있는 default form을 만들어주면서 드롭다운 아래로 관리하는 매장의 이름이 리스트업 되도록 구현했다.

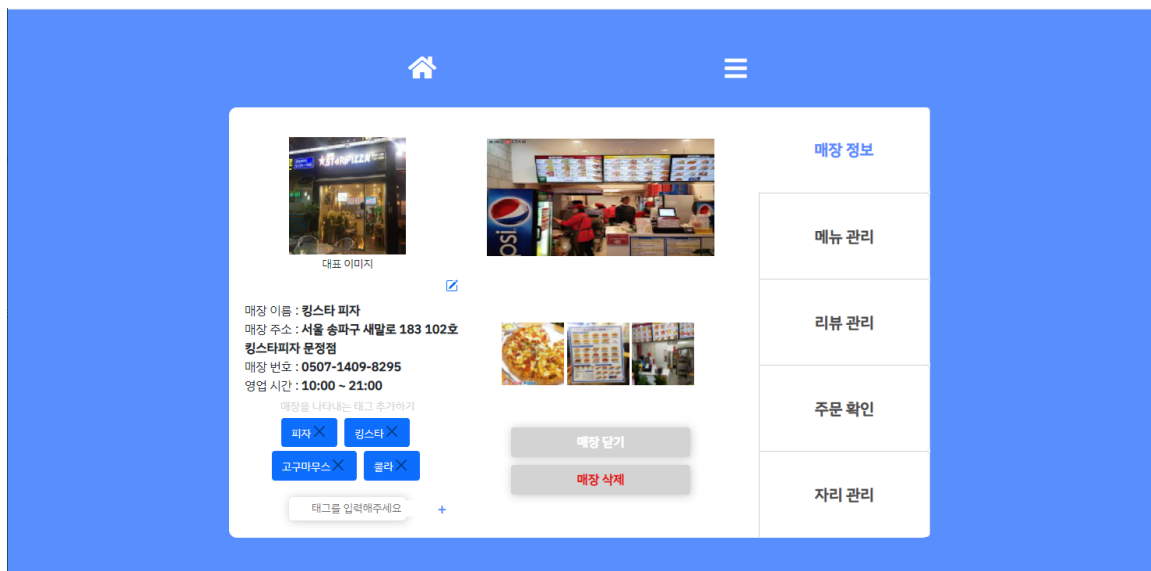
6. 매장 등록 버튼

매장 등록을 할 것인지에 대한 확인을 한 다음에 default form으로 매장 페이지를 만들어 준다. 만약에 만든다면 5번의 매장 목록 드롭다운에 default name으로 추가 되도록 했다. 추가된 매장을 클릭해서 해당 매장을 관리할 수 있는 페이지로 이동할 수 있게 했다.

7. 하단에 로그아웃 버튼

로그인 한 회원의 정보를 세션에서 지우고 로그아웃 처리를 한다. 로그아웃 후에는 검색 결과 메인 페이지로 이동하게 한다.

▼ 3. 매장 관리 페이지



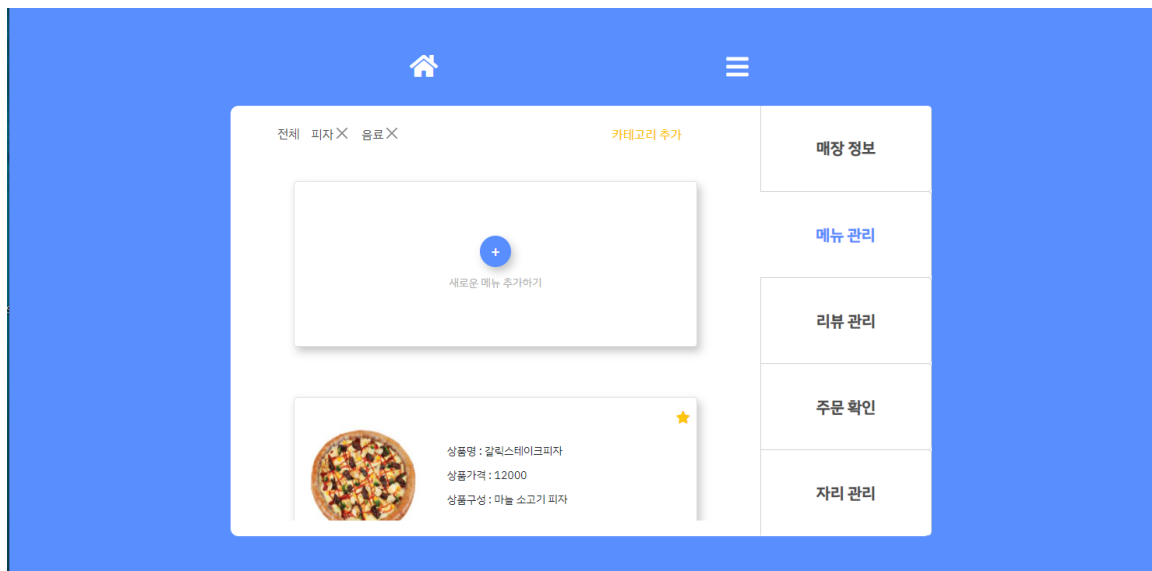
3-1. 매장관리 페이지 - 매장 정보

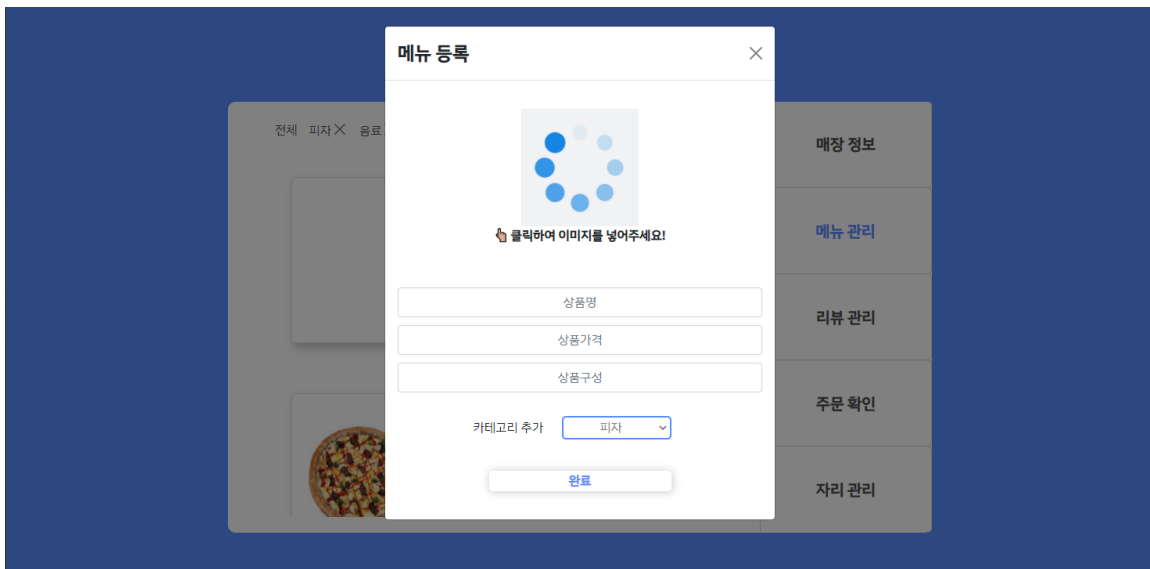
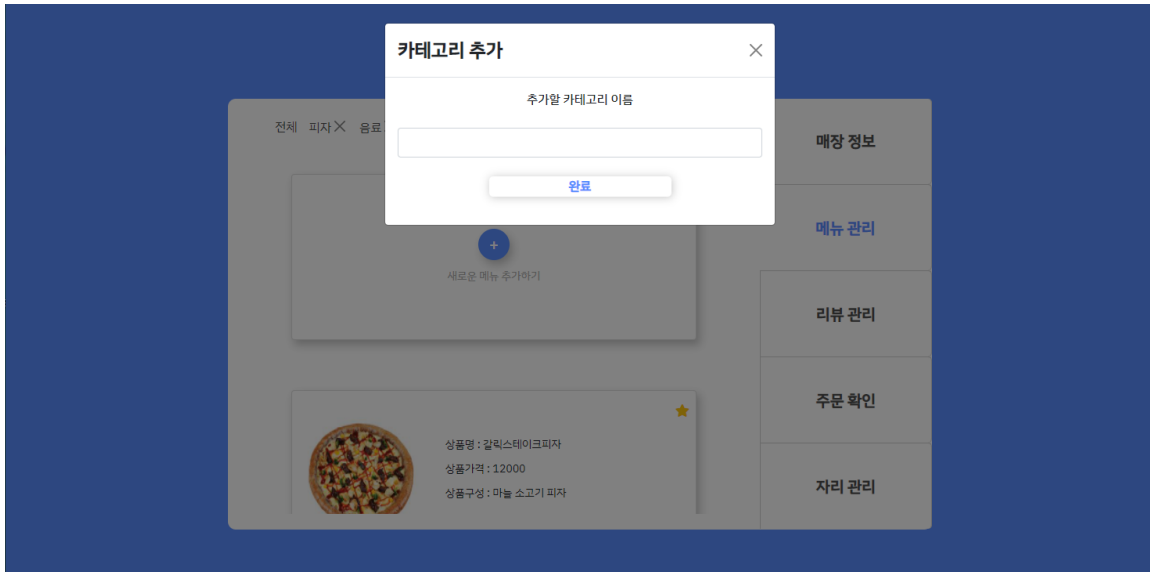
0. 사용자가 매장을 생성하면 네비바 토글의 매장목록에 '새 매장'이 생긴다. 이를 누르면 새로 만든 매장 정보를 관리할 수 있는 페이지로 이동할 수 있다.

1. **매장 프로필 등록** : 검색 결과에 노출되는 매장을 대표하는 이미지. 클릭하여 원하는 사진을 선택해서 미리 확인할 수 있고, 등록을 눌러서 저장이 가능하다.
2. **매장 정보** : 옆의 편집 아이콘 클릭해서 default 값으로 만들어진 매장 상호명, 주소, 영업시간을 변경할 수 있다.
3. **매장 태그(키워드)** : + 버튼을 매장 관련 태그를 추가할 수 있고, 태그 옆의 X 버튼을 눌러 삭제할 수 있다. 이 태그는 검색어와 연동되어서 검색 결과에 노출될 수 있다.

록 한다.

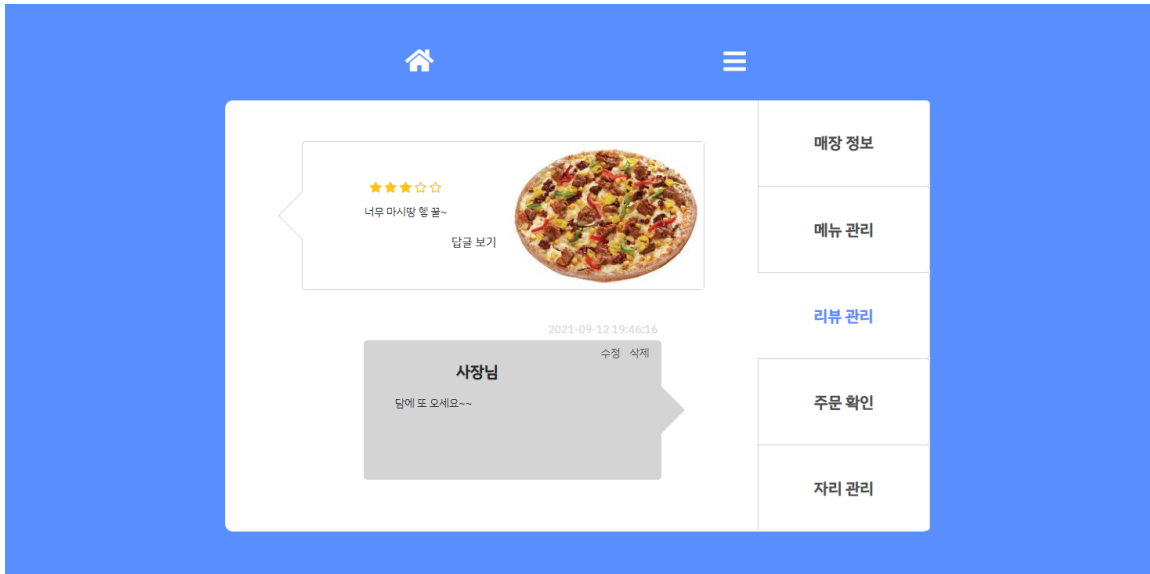
4. **대표 이미지 등록** : 대표 이미지를 최대 4개까지 등록할 수 있다. 이 4개의 이미지는 매장 상세페이지에 노출된다.
5. **매장 열기 닫기 버튼** : 버튼을 클릭해서 매장을 열고 닫을 수 있다. 매장을 열면 메인 페이지의 검색에 노출되며, 반대로 매장을 닫으면 메인 페이지의 검색에 노출되지 않는다.
6. **매장 삭제 기능** : 해당 매장 정보를 삭제할 수 있다. 매장을 삭제하면 매장의 정보가 DB에서 삭제되면서 해당 매장에 대한 메뉴 정보, 주문 정보, 리뷰 정보, 자리 정보를 함께 삭제한다.
4. **사이드 카테고리** : 원하는 매장 관리 카테고리를 클릭해서 페이지를 이동할 수 있다. 페이지를 이동했을 때, 해당 관리 페이지의 카테고리 버튼이 파란색으로 활성화된다.





매장관리 페이지 - 메뉴관리

1. **카테고리 추가** : default로 전체 카테고리가 있으며 생성한 모든 메뉴의 정보를 볼 수 있다. 오른쪽의 카테고리 추가 버튼을 클릭하여 원하는 카테고리 (ex. 음료, 디저트)를 추가할 수 있고, 만든 카테고리를 삭제할 수 있다. 특정 카테고리에 메뉴를 추가했다면, 해당 카테고리에 맞는 메뉴만 골라서 볼 수도 있다.
2. **메뉴 추가** : 카테고리를 추가하면 메뉴 추가 버튼이 활성화된다. 버튼을 누르면 모달창이 생성되면서 등록하고 싶은 메뉴의 정보를 작성할 수 있다.
3. **대표메뉴 등록** : 추가한 메뉴 우상단의 별표를 클릭하면 회색 별(default)에서 노란 별표(point)로 변경되면서 매장의 대표메뉴로 설정된다. 이들은 매장 상세 페이지의 BEST MENU 위치에 노출된다. 최대 4개까지 등록할 수 있다.
4. **메뉴 삭제** : 작성한 메뉴의 정보를 삭제할 수 있다.



매장관리 페이지 - 리뷰관리

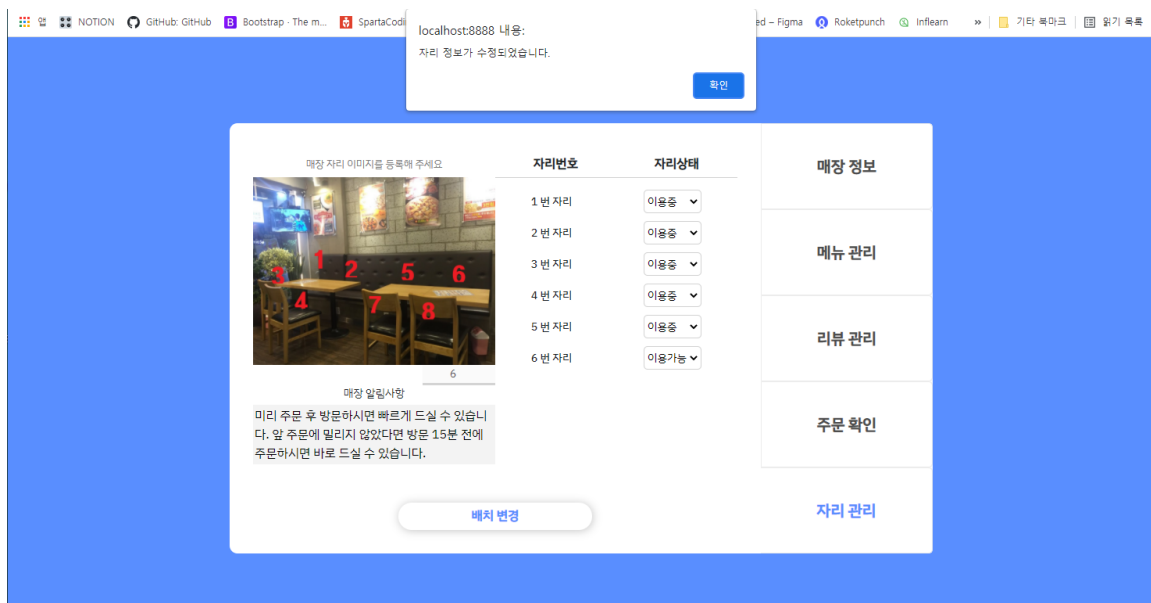
1. **사용자 리뷰** : 마이 페이지에서 리뷰를 등록한 유저의 이메일과 작성한 내용(이미지, 리뷰, 등록 날짜, 별점)을 확인할 수 있다.
2. **답글** : 유저의 리뷰에 답글이 없다면 작성할 수 있고, 작성한 답글을 수정하고 삭제할 수 있다. 매장 관리자가 작성한 리뷰는 매장 상세 페이지나 마이 페이지의 주문 내역에서 볼 수 있는 리뷰 목록에 노출된다.



매장관리 페이지 - 주문내역

1. **주문자 확인** : 주문자의 이름 정보가 표시된다.
2. **주문내역** : 유저가 주문한 내역(메뉴이름, 수량, 가격)과 총 결제 금액이 표시된다.


- 주문 확인 버튼** : 유저가 주문한 정보를 확인할 수 있다. 주문을 확인하기 전에 유저는 마이 페이지 주문 내역에서 리뷰를 작성할 수 없지만, 하단의 주문 확인 버튼을 클릭하여 주문을 확인하면 해당 주문에 대한 리뷰를 작성할 수 있도록 버튼이 활성화된다. 페이지를 스크롤하여 하단으로 내려가면서 주문 내역을 확인할 수 있다.
- 페이지 새로 고침** : 일정 시간마다 주문 확인 페이지가 새로고침되면서 새로운 주문이 들어왔는지 확인할 수 있도록 했다.



매장관리 페이지 - 좌석구성

- 좌석 구성표** : 원하는 좌석 배치도를 업로드할 수 있으며, 매장 좌석에 대한 정보를 제공할 수 있는 글을 작성할 수 있도록 했다.
- 수 설정** : 매장에서 이용할 수 있는 좌석의 수를 정할 수 있다. 좌석의 수를 정해 배치 변경을 누르면 우측에서 각 좌석 번호에 대한 이용 상태를 설정할 수 있다.
- 좌석 상태 설정** : 설정한 좌석의 수만큼 출력되며, 자리의 상태(이용가능, 이용 중, 이용 불가능)를 설정할 수 있다. 유저들은 '이용가능' 상태인 자리만 선택할 수 있다.
- 배치 변경 버튼** : 모든 구성 설정을 완료하면 배치변경 버튼을 클릭하여 상태를 저장

▼ 4. 마이 페이지


이근영님의 마이페이지 (💎 사장님)
 #떡볶이 프로필 편집


주문번호 958051
TheStation
 2021년 9월 13일 월요일 13시 57분
 결제 금액 : 15100원
 매장평점: ★ 아직 별점이 없습니다. / 나의평점: ★?



주문번호 204606
킹스타 피자
 2021년 9월 12일 일요일 22시 26분
 결제 금액 : 62500원
 매장평점: ★ 4.25 / 나의평점: ★?




 주문내역 상세 보기
[리뷰 보기](#) [리뷰 작성](#)


 주문내역 상세 보기
[리뷰 보기](#) [리뷰 작성](#)

1

▼ 4. 마이 페이지

- nav side bar의 마이 페이지 버튼을 통해 이동할 수 있다.

1. 계정 정보 표시

프로필 사진(없으면 기본 사진), 아이디, 포지션 배지, 관심 태그를 표시한다. 포지션 배지의 경우 일반적인 유저라면 guest라고 되어있지만, 관리하는 매장이 존재하는 경우 owner로 변경된다.

2. 프로필 편집 버튼

click 하면 프로필 편집이 가능한 modal 활성화된다.

로그인할 때 입력하는 이메일을 제외한 모든 정보를 수정할 수 있다. 비어있는 프로필 사진을 이곳에서 등록할 수 있다.

3. 이용 내역

표시되는 내용

- 주문 번호
- 주문한 매장 이름
- 매장의 대표 이미지
- 주문 시간
- 주문
- 총 결제 금액
- 해당 매장의 평균 별점
- 내가 준 별점

4. '주문 확인 중' 버튼

매장 관리자가 주문을 확인할 때까지 리뷰 작성 버튼 대신 활성화되는 버튼이다.

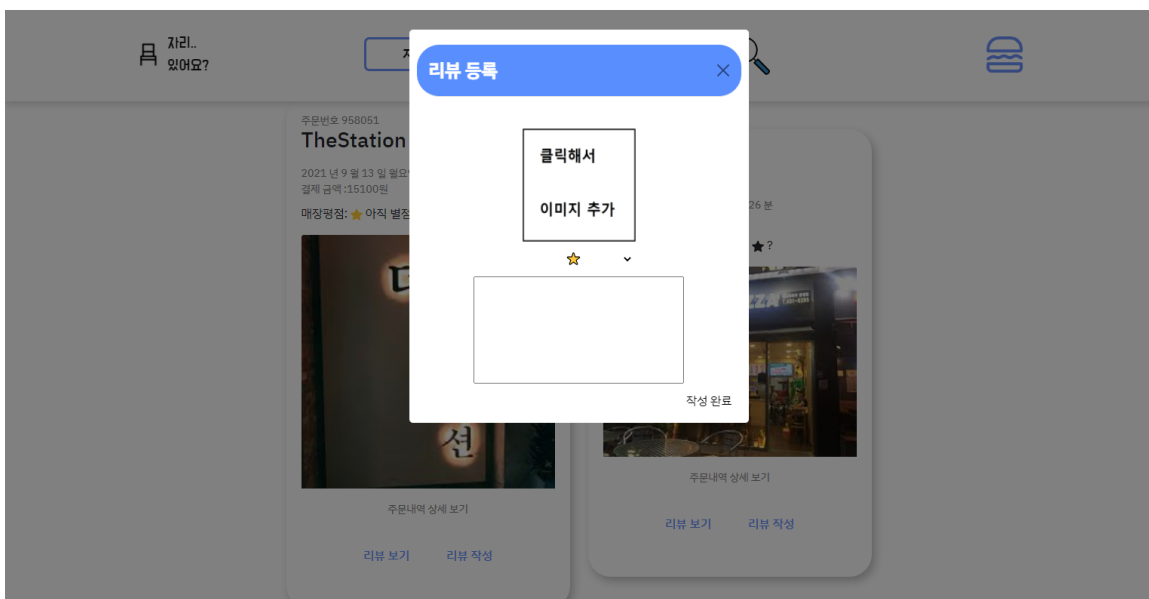
주문 확인이 되면 리뷰 작성 버튼으로 바뀐다.

5. 리뷰 작성(수정) 버튼, 리뷰 보기 버튼

각 역할에 맞는 **modal**이 활성화됨

해당 주문에 맞는 리뷰를 작성하고 수정, 삭제할 수 있다.

리뷰확인 - 해당 매장의 모든 리뷰를 확인할 수 있다. 리뷰는 최신순으로 출력된다.



▼ 4-1 마이 페이지(리뷰 작성 modal)

- 매장 관리자가 주문 확인 후 활성화 되는 리뷰 작성 버튼을 누른다.

1. **이미지 저장**

이미지를 하나 선택할 수 있다. 선택과 동시에 이미지를 확인할 수 있다.

2. **별점 선택**

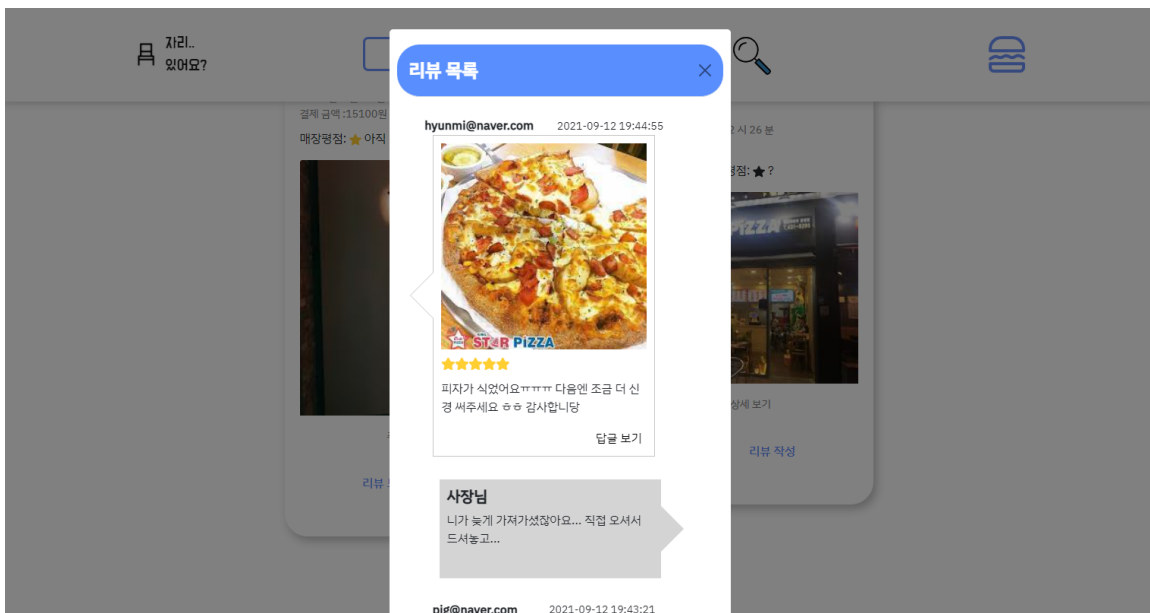
별 하나에서 다섯까지 주문에 대한 별점을 줄 수 있도록 했다.

3. **리뷰 작성 input**

리뷰를 작성하지 않으면 제출되지 않도록 했다.

4. **작성 완료 버튼**

작성을 완료하면 리뷰를 작성했다는 알람창을 띄우면서 작성한 1, 2, 3의 내용이 DB에 저장된다. 바로 해당 리뷰에 대한 정보를 리뷰 보기에서 확인할 수 있다.



▼ 4-2 마이 페이지 (리뷰 **확인** modal)

리뷰 보기 버튼을 통해 modal을 활성화해서 해당 매장에 대한 리뷰들을 확인할 수 있다.

작성자의 이메일 계정, 작성 시간, 별점, 이미지, 작성한 내용을 볼 수 있다.

해당 리뷰에 대한 매장 관리자의 답글도 확인할 수 있다.

▼ 5. 매장 상세 페이지

자리..
있어요?

지역

오늘은 뭐 먹을까?



TheStation



별점: ★0.0

#얼그레이 #커피 #카페 #아메리카노

매장 주소: 서울 송파구 새말로15길 19 1층

영업 시간: 10:00 ~ 22:00

남은 자리: 3 / 6

리뷰: 0개

자리 잡으러 가기 !

자리..
있어요?

지역

오늘은 뭐 먹을까?



Best Menu



Menu

카페인

아메리카노	3,500 원
라떼	4,000 원
달고나 라떼	4,500 원

▼ 5. 매장 상세 정보 페이지

- 검색 결과 메인 페이지에서 넘어옴

1. **매장 로고와 매장 이름**
2. **대표 이미지** 4개
3. **매장 정보**

유저들에게 받은 평균 **별점**, 매장 **태그**, **주소**,
운영 시간, **자리 정보**, **리뷰 수**(버튼)

4. 리뷰 버튼

click! 하면 매장에 대한 리뷰 목록을 보여주는 **modal** 활성화. 총 몇 개의 리뷰가 존재하는지 미리 알 수 있다.

5. 자리 선택

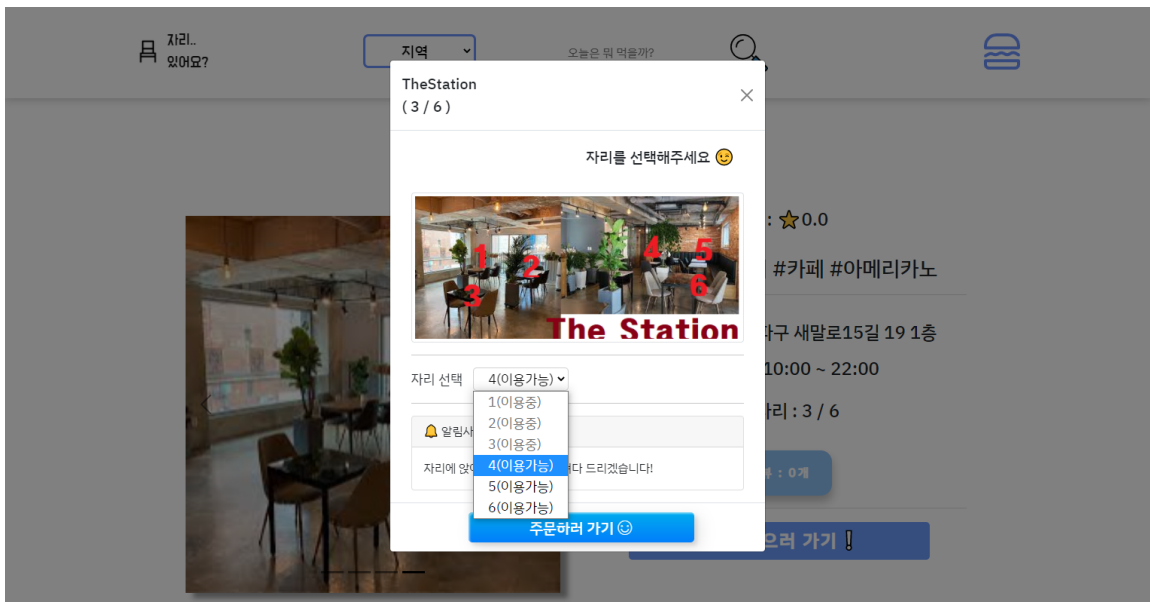
modal 활성화되어 자리를 선택할 수 있고, 자리 선택에 성공하면 주문 페이지로 넘어가서 매장 메뉴에 대한 주문을 할 수 있다. 자리 선택은 이용 가능한 자리만 선택할 수 있으며, 그 외 이용 중, 이용 불가 좌석은 선택할 수 없도록 했다.

6. 매장 베스트 메뉴 (4개)

메뉴에 마우스를 올리면 사진이 흐려지고 메뉴의 정보를 확인할 수 있다.

7. 매장 전체 메뉴

메뉴의 가격만 간단히 표기했다. 메뉴 이름을 누르면 **modal**을 활성화해서 해당 메뉴의 이미지와 메뉴 정보를 확인할 수 있도록 했다.



▼ 5-1. 매장 상세 정보 페이지 (자리 선택 후 주문 모달)

- 자리 잡으러 가기! 버튼으로 활성화

1. 남은 자리 상태 표시

이용 가능한 좌석의 수를 표시한다.

2. 이미지를 보고 자리 번호 선택

구성도를 확인해서 자리 선택에 참고한다.

3. 자리 선택

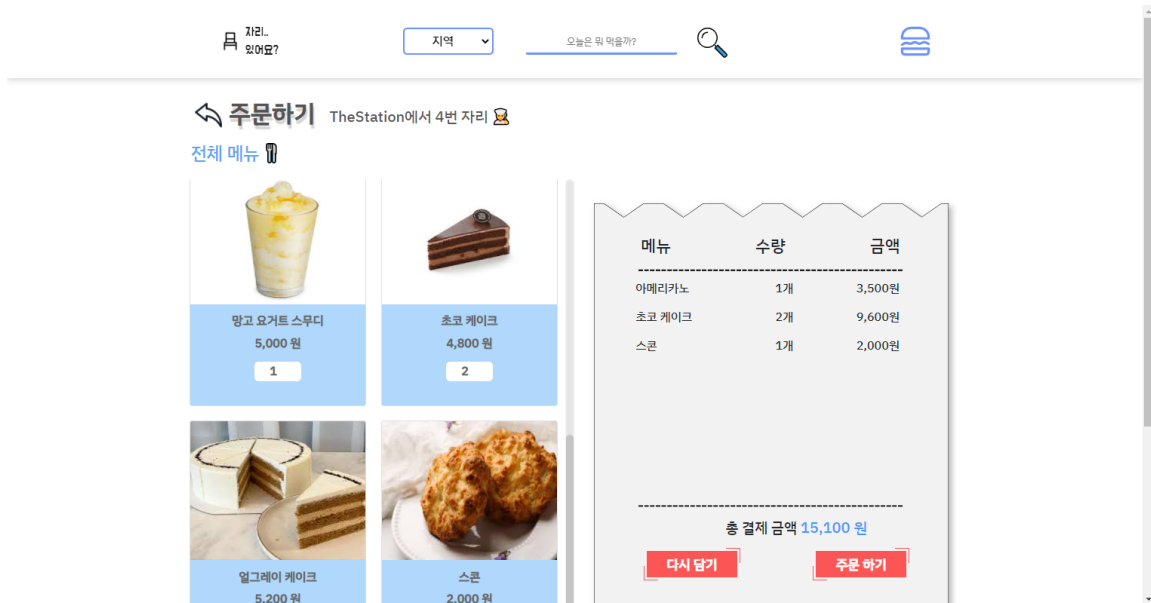
이용 가능한 자리만 선택할 수 있다.

이용 중, 이용 불가능한 자리는 선택할 수 없게 disabled 되어있다.

4. 알림 사항 표시

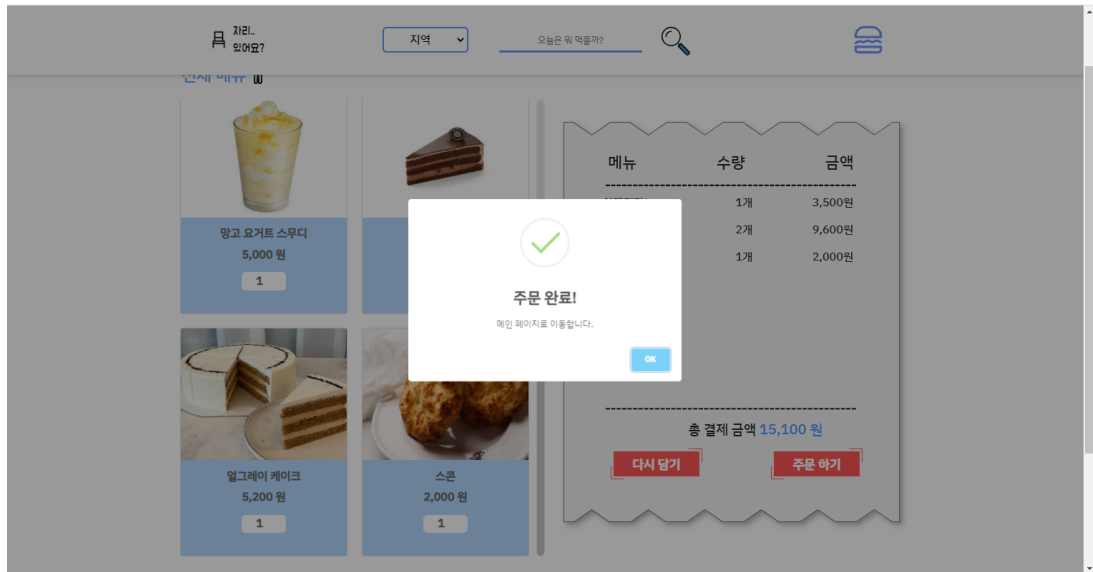
매장 자리 관리에서 작성했던 좌석들에 대한 정보를 출력한다.

5. '이용 가능'한 자리를 선택하고 "주문하러 가기" 버튼을 누르면 주문 페이지로 이동한다. 만약 로그인이 되어 있지 않으면 로그인이 필요하다고 알려면서 로그인 페이지로 이동시킨다.



▼ 5-2 주문 페이지

- 좌석 선택 후 '주문하러 가기 버튼'으로 주문 페이지 이동한다.
1. 다시 이전의 매장 상세 페이지로 이동한다.
 2. 매장 이름과 선택한 자리를 표기한다.
 3. 메뉴 이미지에 마우스를 올리면 메뉴 구성 정보를 표시한다. 해당 메뉴의 수량을 정해서 click! 하면 오른쪽 장바구니에 추가된다. 총 결제 금액은 자동으로 계산된다.
 4. 주문하기 버튼을 누르면 결제 완료! 결제가 완료되었음을 알리고 메인 검색 페이지로 이동시킨다.



- 프로젝트를 소감

- ▼ 이근영

코딩을 배워 목표하는 것을 만든다는 재미를 알게 되었습니다. 팀원들과 소통하고 여러 가지 방식 중 효과적인 방식을 선택해 구성해 나가는 것 또한 매우 즐거웠습니다.

- ▼ 고지은

세미프로젝트때보다 최종프로젝트를 진행하면서 더 많이 성장했음을 느꼈고, 조원들과의 협업을 통해 최종적으로 좋은 결과물이 나온 것 같아서 뿌듯하다. 직접 서비스 구현 과정을 통해 어느 점이 부족한지도 알게 되었고 수료 후에도 꾸준히 부족한 부분을 채워 갈 생각이다

- ▼ 김규환

세미 프로젝트에서는 복습에 의의를 뒀다면, 최종 프로젝트에서는 최대한의 시간과 노력을 들였다고 생각한다. 드립에서 시작한 아이디어가 씨앗이 되어 열매를 맺은 것을 보니 기쁘다.

- ▼ 신현미

최종 프로젝트 작업을 하면서 기량을 충분히 넓힐 수 있는 시간들이 많이 있었습니다. 특히 jstl 과 자바스크립트에 완벽하게 이해하고 넘어가면서 코딩에 대한 즐거움 또한 느껴볼 수 있었습니다.

무엇보다 프로젝트를 성공리에 마칠 수 있었던 부분은 저희 조의 훌륭한 조장님, 조원분들 덕분에 결실을 맺을 수 있었다고 생각합니다.

협업 프로젝트이다 보니 팀원들간의 화합이 제일 중요한데 저희 조는 작업이 고단할 때도 있었지만 그 마저도 함께 이겨내면서, 즐겁게 프로젝트를 진행했던 것 같습니다 :)

